

Relazione Finale

CONSULENZA ESG PREMIUM

G.M. TECNORAPPRESENTANZE

S.R.L.



Email
esg@grupponsa.it



Website
www.alfinanzagevolata.it

Introduzione L'Azienda

GM TECNORAPPRESENTANZE S.R.L. è un'azienda specializzata nella distribuzione di *prodotti per acquedotti, gasdotti, fognature, sistemi antincendio, irrigazione, depurazione e arredo urbano*. Con quasi 3.000 metri quadri di magazzino, garantisce disponibilità immediata di migliaia di prodotti, selezionati dai migliori fornitori per assicurare alta affidabilità ai propri clienti. Oltre alla fornitura, *offre servizi di formazione tecnica*: la sede centrale di Piacenza è un centro autorizzato e accreditato da RINA per la qualificazione dei saldatori di tubazioni in polietilene, secondo la norma europea UNI 9737:2021.

Si distingue per la *passione e l'eccellenza* che caratterizzano il suo servizio, riflettendo i valori e la tradizione del territorio piacentino.



Impegno per la Sostenibilità

G.M. TECNORAPPRESENTANZE S.R.L. è convinta che la sostenibilità sia un imperativo per il nostro futuro e si impegna a operare in modo responsabile, riducendo l'impatto ambientale e contribuendo al benessere delle comunità in cui opera puntando a essere un modello di sostenibilità per le generazioni future.

L'azienda intende integrare la sostenibilità nel proprio sistema di business, convinta che perseguire uno stile imprenditoriale socialmente responsabile rappresenti la strada corretta per ottenere benefici per l'azienda, gli stakeholder e l'ambiente.

Le scelte aziendali considerano la normativa vigente, le scelte competitive, il sistema di valori promosso e le necessità degli stakeholder, cercando di raggiungere un equilibrio benefico per tutti.

Per raggiungere questi obiettivi, si è concentrata su tre pilastri fondamentali: responsabilità ambientale, coinvolgimento sociale ed efficienza economica.



Percorso Responsabile

G.M. TECNORAPPRESENTANZE S.R.L. ha prima deciso di effettuare un rating ESG per valutare lo stato dell'arte della propria organizzazione in termini di sostenibilità. Un report di terza parte ha identificato il punteggio complessivo per ciascuna delle macrotematiche ESG, classificando l'azienda in base ai suoi sforzi in questi ambiti.

Sulla base di questi risultati, **G.M. TECNORAPPRESENTANZE S.R.L.** ha deciso di intraprendere un piano di miglioramento sostenibile. L'azienda si propone di sviluppare principi volti alla salvaguardia dell'ambiente e delle persone, integrando la sostenibilità nelle sue operazioni e strategie commerciali.



Consulenza ESG

Le Azioni

L'azienda ha avviato nuove **iniziative** di sviluppo sostenibile focalizzate sui temi **ESG**, mirate a migliorare il nostro impatto ambientale, sociale e di governance.

Questi sforzi riflettono l'impegno continuo verso un futuro più responsabile e sostenibile.

- ✓ **Monitoraggio dei Consumi Idrici**
- ✓ **Monitoraggio dei Consumi Energetici**
- ✓ **Elaborazione organigramma aziendale**
- ✓ **Calcolo Emissioni GHG Scope 1 e 2**
- ✓ **Verifica e monitoraggio prestazioni ESG dei fornitori diretti**



Monitoraggio dei consumi idrici



Con il **monitoraggio** dei **consumi idrici**, l'azienda ha raccolto e analizzato i dati relativi all'utilizzo dell'acqua per ottimizzare l'efficienza idrica con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e promuovere un uso consapevole delle risorse idriche.

Monitorare i consumi idrici attraverso un foglio di calcolo è essenziale per comprendere e gestire l'uso delle risorse idriche all'interno dell'azienda. Questo strumento consente di tenere traccia delle tendenze di consumo, identificare eventuali sprechi e adottare misure correttive tempestive per ottimizzare l'efficienza.

Nel foglio di calcolo sono stati monitorati sia i consumi globali che i relativi costi.

L'analisi si basa sulle letture reali riportate, escludendo le stime effettuate dall'azienda fornitrice per determinare gli acconti. È stata adottata un'approssimazione lineare per i valori di consumo tra le letture effettive disponibili in bolletta. Allo stesso modo, i consumi precedenti alla prima lettura e successivi all'ultima lettura disponibile sono stati stimati linearmente rispetto ai valori noti.

Nonostante non siano presenti consumi particolarmente elevati, l'azienda prevede di monitorare i dati nel tempo e di intraprendere azioni correttive qualora ci siano rilevanti scostamenti



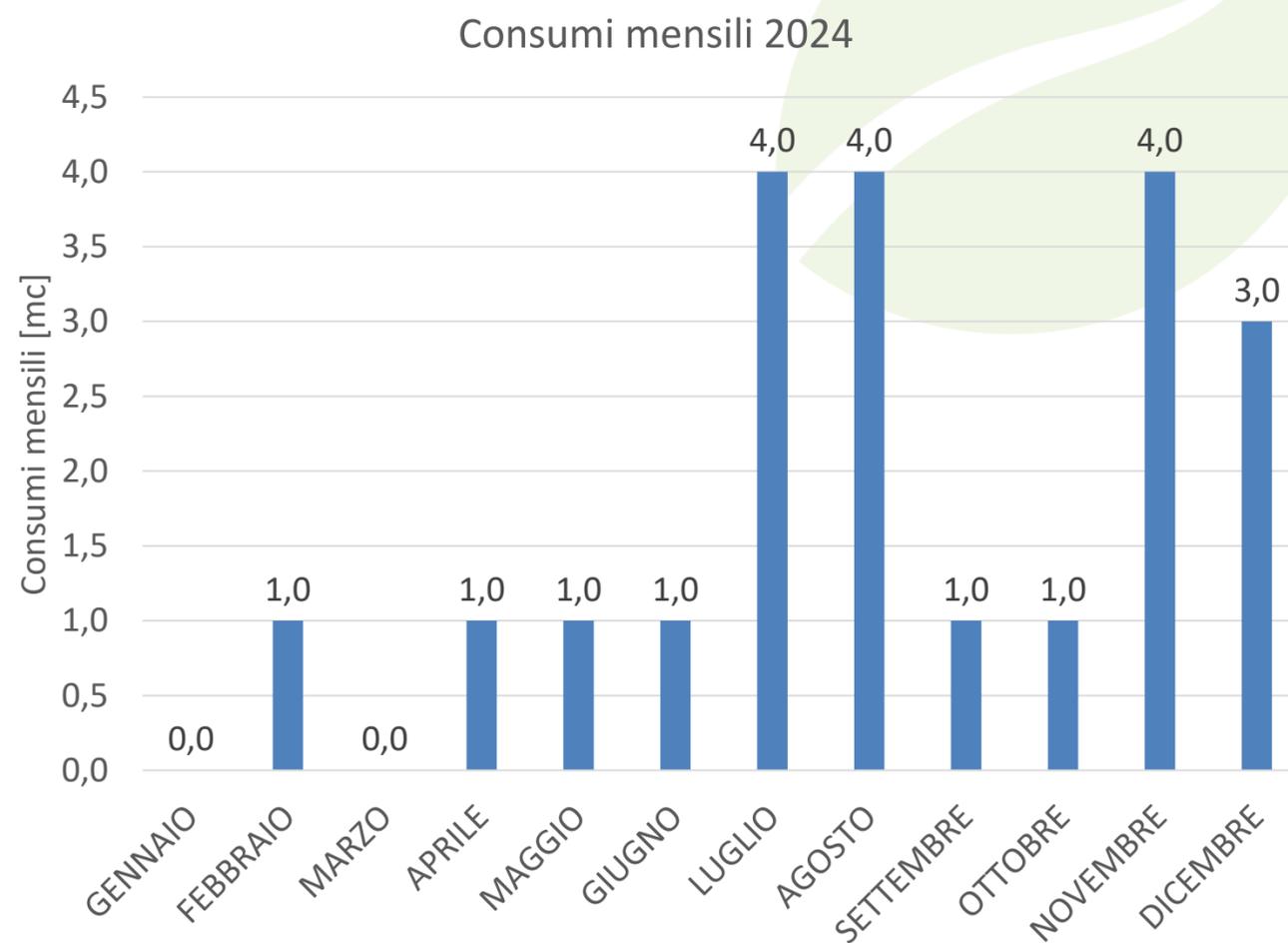
Monitoraggio dei consumi idrici

Durante l'annualità **2024**, la spesa complessiva per il servizio idrico è stata pari a **140,33 €**, a fronte di un consumo totale di 21 m^3 .

Da questi valori si ricava un costo medio effettivo di **6,68 €**, nel calcolo incidono non solo la quota variabile legata ai consumi ma anche i costi fissi di gestione e servizio.

Analizzando l'andamento mensile, si osserva un profilo di consumo molto disomogeneo:

- consumo massimo di 4 m^3 nei mesi estivi di luglio e agosto, periodo in cui l'utilizzo idrico tende ad aumentare
- consumo minimo pari a 0 m^3 registrato nei mesi invernali di gennaio, febbraio e marzo, evidenziando un utilizzo nullo del servizio in tale periodo.

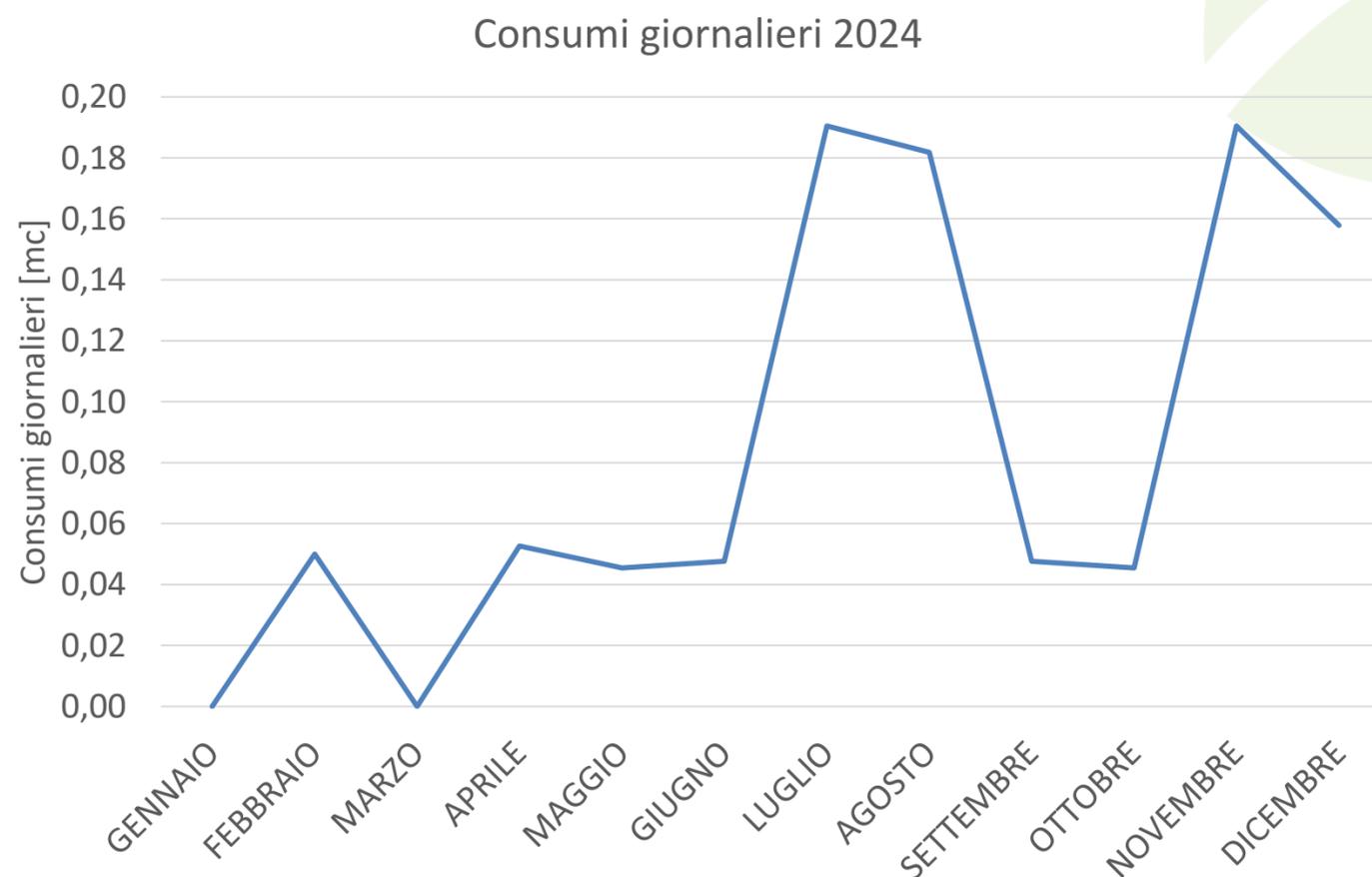


Monitoraggio dei consumi idrici

Considerando **252 giornate** lavorative si osserva un consumo di **0,08 m³/giorno**.

Approssimando la media dei dipendenti per il **2024** a **7 unità** (numero totale dei dipendenti rilevato il 30/09/2024, come riportato nella visura camerale), si ottiene un consumo giornaliero per dipendente di **0,0119 m³**.

I consumi giornalieri analogamente risultano massimi nel mese di **luglio** con un consumo di **0,19 mc/giorno** e minimi nei mesi di **gennaio e marzo** con un consumo di **0mc/giorno**.



Monitoraggio consumi energetici

L'azienda ha svolto un'accurata analisi dei consumi energetici per monitorare e ottimizzare l'efficienza dei propri processi e infrastrutture.

Attraverso la raccolta e lo studio dettagliato dei dati, è stato possibile **mappare le fonti di consumo** e individuare eventuali sprechi, ponendo le basi per un uso più consapevole e razionale dell'energia.

L'obiettivo principale di questa iniziativa è ridurre *l'impatto ambientale*, promuovendo una gestione più attenta delle risorse e consolidando un modello operativo improntato alla sostenibilità. Questo percorso non solo mira a diminuire le emissioni di CO₂ e a preservare l'ambiente, ma rappresenta anche un'opportunità per creare valore aggiunto, garantendo benefici sia economici che sociali.

L'impegno verso l'efficienza energetica e la sostenibilità non è solo una scelta strategica, ma un vero e proprio investimento nel futuro, a testimonianza della volontà dell'azienda di contribuire attivamente a un mondo più equilibrato e rispettoso delle generazioni a venire.

Come risparmiare l'Energia



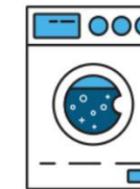
Dotarsi di **valvole termostatiche** per i caloriferi



Regolare la **temperatura domestica**



Utilizzare lampadine **a basso consumo**



Utilizzare gli elettrodomestici **a pieno carico**



Scegliere elettrodomestici con **classe energetica "A"**



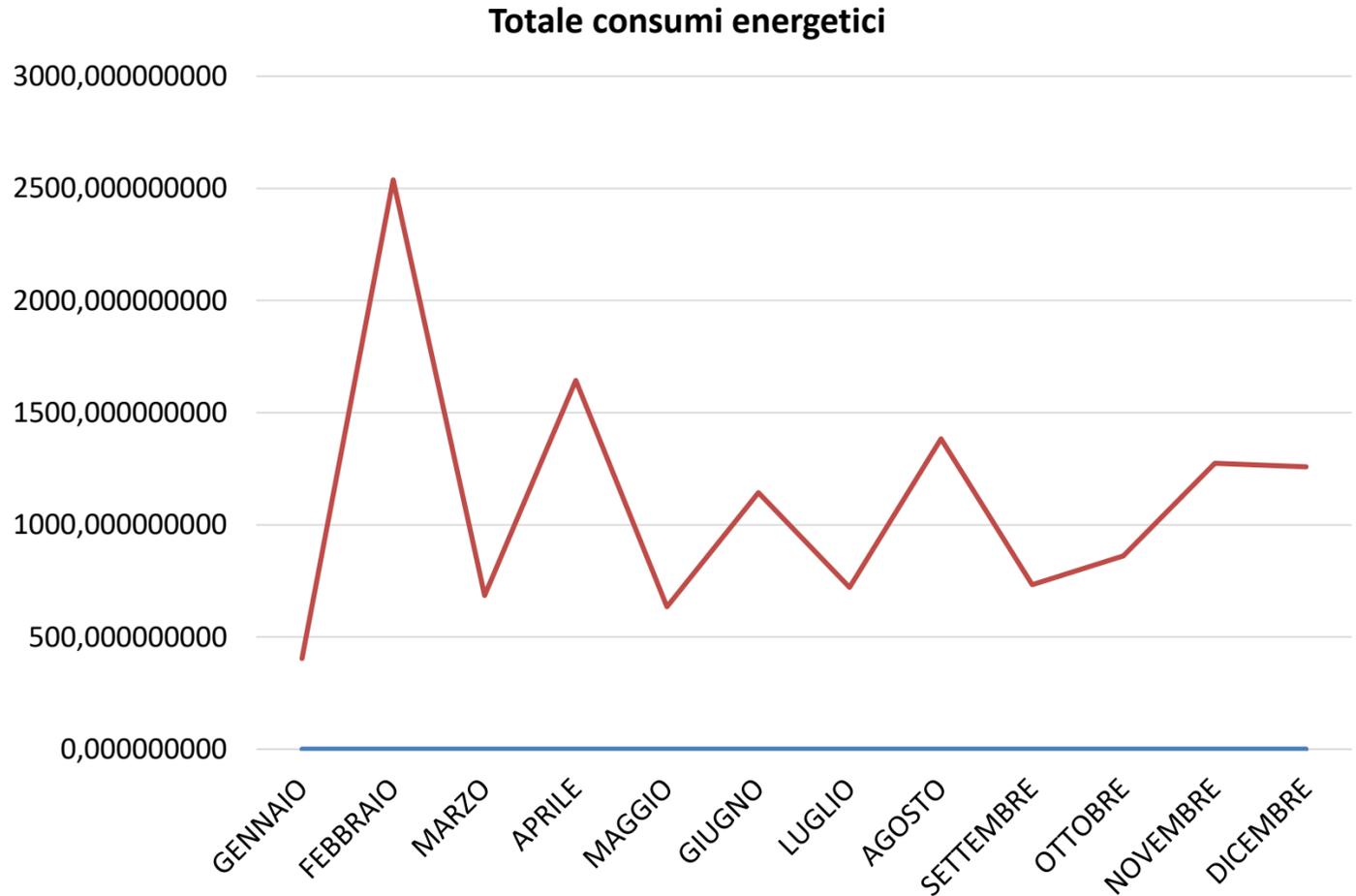
Utilizzare **prese con autospegnimento** per alcuni elettrodomestici



Monitoraggio consumi energetici

Nel corso del **2024** i consumi energetici hanno raggiunto un totale di **11.666 kWh** di energia elettrica e **1.615 mc** di gas naturale. Analizzando l'andamento mensile, si osserva un **consumo medio di 972,2 kWh**, con una certa variabilità legata alle diverse esigenze stagionali.

In particolare, il valore più elevato è stato registrato a febbraio (1.859 kWh), mentre il minimo si è avuto a gennaio (404 kWh). Queste oscillazioni riflettono presumibilmente l'influenza delle condizioni climatiche e delle differenti attività svolte nei vari periodi dell'anno.



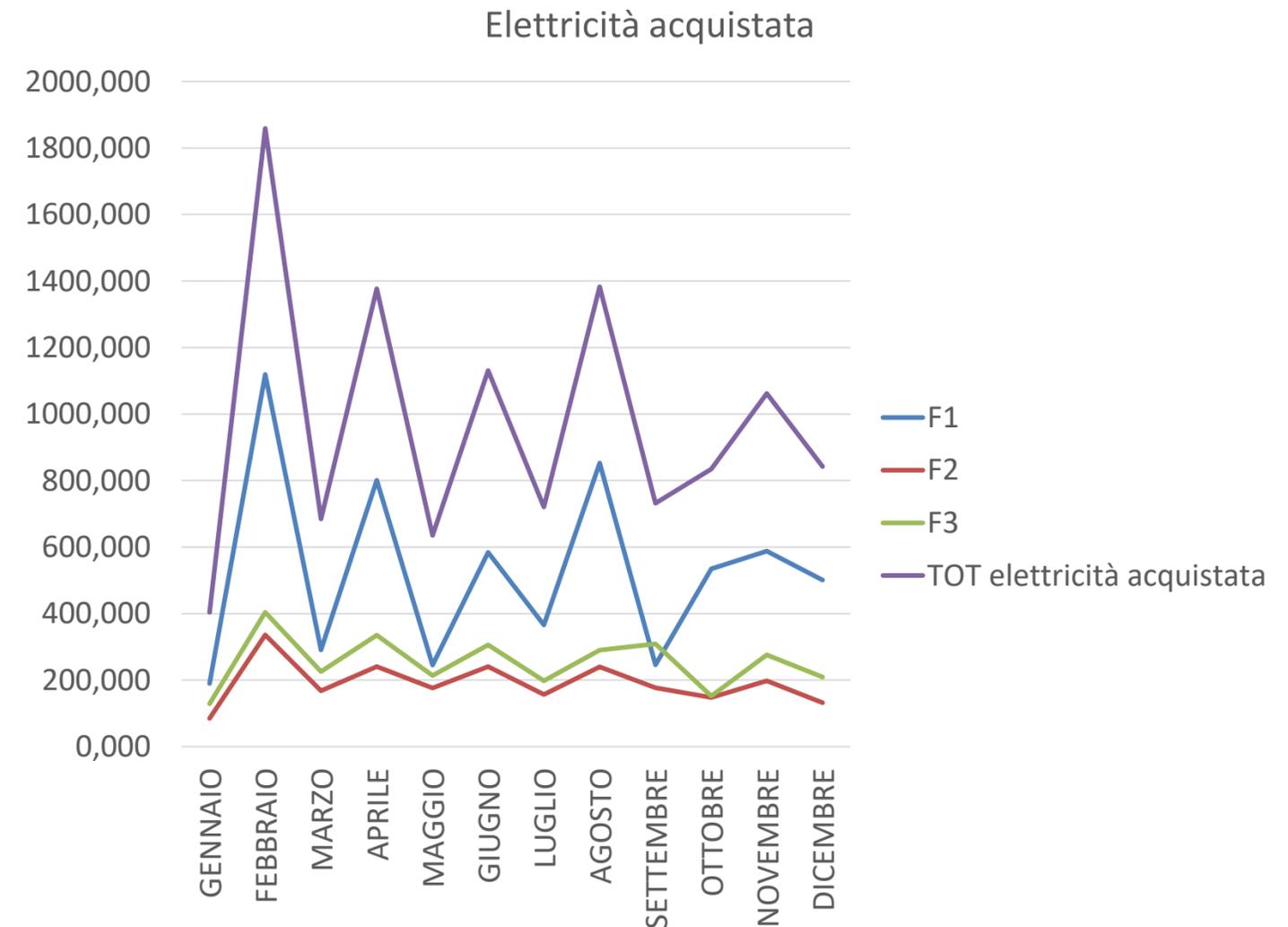
Monitoraggio consumi energetici

L'azienda ha raccolto e analizzato dati relativi ai consumi energetici per monitorare e ottimizzare l'efficienza.

L'obiettivo è di monitorare i consumi energetici valutandone l'impatto ambientale ed economico e diffondere materiale informativo per sensibilizzare ad un uso più razionale dell'energia..

Nell'analisi vengono messi in rilievo i consumi inerenti alle diverse fasce orarie, nello specifico:

- F1** da lunedì a venerdì 8:00 – 19:00;
- F2** da lunedì a venerdì 7:00 – 8:00 e 19:00 – 23:00, sabato 7:00 – 23:00;
- F3** da lunedì a sabato 0:00 – 7:00 e 23:00 – 24:00, tutte le ore domenica e festivi.



Elaborazione Organigramma aziendale

L'azienda, tramite l'elaborazione di un **organigramma** dettagliato, ha strutturato una gerarchia ben definita che illustra chiaramente ruoli, responsabilità e relazioni all'interno dell'organizzazione.

Questo strumento si è rivelato essenziale non solo per facilitare l'integrazione dei nuovi dipendenti, ma anche per garantire un funzionamento fluido e coordinato dell'azienda. L'organigramma permette di visualizzare rapidamente chi è responsabile di ciascuna area, migliorando la trasparenza e l'efficienza operativa.

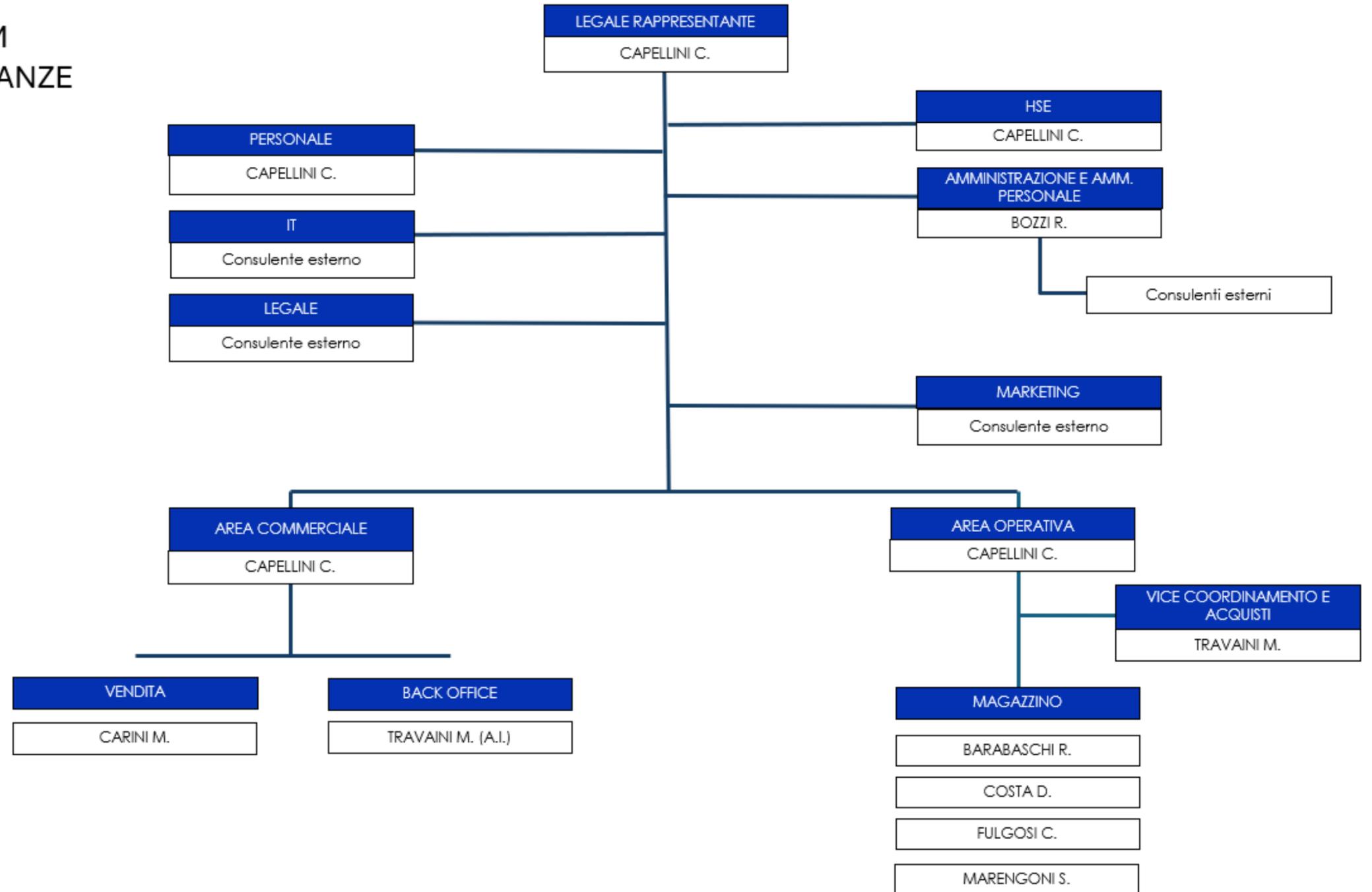
Inoltre, aiuta a chiarire le linee di comunicazione e le interdipendenze tra i vari dipartimenti, promuovendo una collaborazione più efficace e una gestione più coerente delle risorse.

Grazie a questa struttura gerarchica, l'azienda è in grado di definire con precisione le aspettative di ogni ruolo e di agevolare la gestione delle responsabilità, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi aziendali in modo più organizzato e strategico.



Elaborazione Organigramma aziendale

ORGANIGRAMMA GM
TECNORAPPRESENTANZE



Calcolo emissioni GHG scope 1 e 2

La **carbon footprint di organizzazione** (o impronta di carbonio organizzativa) è una misurazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) associate all'intera attività di un'organizzazione in un periodo di tempo definito, solitamente un anno.

In genere le emissioni aziendali vengono classificate all'interno di specifiche categorie, chiamate Scope.

Si possono identificare tre tipologie di Scope:

Scope 1 – Emissioni dirette: derivano da fonti possedute o controllate dall'organizzazione.

Scope 2 – Emissioni indirette da energia: derivano dalla produzione di elettricità, calore o vapore acquistati e consumati.

Scope 3 - Emissioni indirette lungo la catena del valore: comprendono tutte le emissioni non incluse nello Scope 1 e 2, come quelle legate a fornitori, trasporti, viaggi di lavoro, uso e smaltimento dei prodotti.



Calcolo emissioni GHG scope 1 e 2

Il calcolo delle emissioni viene utilizzato per valutare **l'impatto di un'organizzazione sul cambiamento climatico** in un determinato periodo di tempo, considerando l'effetto di diversi gas a effetto serra.

L'analisi inizia solitamente con la raccolta e il confronto dei dati su due annualità consecutive, in modo da stabilire una base di riferimento utile per il monitoraggio continuo (che può avvenire ogni anno, ogni due anni o secondo altre cadenze definite).

Questo approccio permette di identificare con precisione le principali fonti di emissione, sia dirette che indirette, e di elaborare una strategia di decarbonizzazione efficace.

L'obiettivo è ridurre progressivamente l'impronta carbonica dell'organizzazione, contribuendo al raggiungimento dei target europei di riduzione delle emissioni e alla transizione verso la neutralità climatica entro il 2050.

Nel corso del presente esercizio, l'azienda ha concentrato la propria analisi sul calcolo delle emissioni di **Scope 1 e Scope 2**, i cui dettagli sono riportati nella relazione specifica.





Verifica e monitoraggio sistemi di valutazione sostenibilità

Per allinearsi agli obiettivi di sostenibilità, l'azienda ha introdotto un processo di **valutazione delle prestazioni ESG dei fornitori**.

La valutazione delle prestazioni di sostenibilità della catena di fornitura rappresenta una fase essenziale del percorso intrapreso dall'azienda in ambito **ESG** (*Environmental, Social, and Governance*).

Questa analisi ha l'obiettivo di esaminare il contributo dei fornitori e il grado di allineamento delle loro pratiche agli obiettivi aziendali di **sostenibilità e responsabilità sociale**.

L'azienda ritiene che una collaborazione con una rete di fornitori che condividano valori e principi di sostenibilità è fondamentale per generare un **impatto positivo sull'ambiente, sulla comunità e sui lavoratori**.



Sustainable Development Goals



Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, adottati dalle Nazioni Unite nel 2015, sono un insieme di 17 obiettivi globali progettati per essere una *"tabella di marcia per un futuro migliore e più sostenibile per tutti"*.

Questi obiettivi affrontano una vasta gamma di questioni legate allo sviluppo sostenibile, tra cui la povertà, la fame, la salute, l'istruzione, la parità di genere, l'acqua pulita e i servizi igienico-sanitari, l'energia accessibile e pulita, il lavoro dignitoso, l'innovazione, la riduzione delle disuguaglianze, le città sostenibili, il consumo responsabile, il cambiamento climatico, la vita marina e terrestre, la pace, la giustizia e le istituzioni solide, e le partnership globali.



Sustainable Development Goals





Email
esg@grupponsa.it



Website
www.alfinanzagevolata.it

